

NOTICIAS //

BCTneus.mx



## BAJA DE HOMICIDIOS EN BC UN 22%, REPORTA MARINA DEL PILAR



MUNDO

### EU visitará Venezuela para decidir el futuro de su empresa petrolera

NOTA COMPLETA

MÉXICO

### FGR busca presentar denuncia por peculado para Javier Duarte

NOTA COMPLETA



### SHEINBAUM ANUNCIA ACUERDO PARA PRODUCIR VACUNAS ARN CONTRA EL COVID EN MÉXICO

CIUDAD DE MÉXICO.- La presidenta Claudia Sheinbaum Pardo anunció la firma de un acuerdo entre la Secretaría de Salud, Laboratorios de Biológicos y Reactivos de México (Birmex) y las empresas Liomont y Moderna para la producción de vacunas de ARN mensajero en México.

De acuerdo con lo informado, el objetivo central del acuerdo es producir este tipo de vacunas en territorio nacional, con la participación de una empresa reconocida a nivel mundial por el desarrollo de vacunas de ARN mensajero, como Moderna, cuya vacuna contra COVID-19 fue aplicada previamente en México y en otros países.

NOTA COMPLETA

**Justicia en Transformación: Avanza código civil y familiar en BC**

NOTA COMPLETA



MÉXICO

### PRI gasta 6 mdp al año en propaganda con memes

NOTA COMPLETA



NUESTRO PROYECTO

Contar historias que importan, con periodismo independiente, datos precisos y una mirada crítica para una ciudadanía mejor informada.

# BCTneus.mx

El medio de comunicación híbrido de Baja California.

Síguenos en: [@bct\\_neus](#) [@bctneus](#)  
[@thebctneus](#) [@thebctneus](#) [@bctneus](#)

¿QUIENES SOMOS?

Medio digital que informa con rigor y claridad, ofreciendo análisis y noticias clave para entender México y el mundo.

“

— ROMÁN COTA Y LA PRESENCIA COMO  
ESTRATEGIA EN LA RUMOROSA

La **seguridad** no se gobierna desde el escritorio: se **construye**<sup>RECOMENDACIÓN</sup> **con presencia permanente**, coordinación y control del territorio.

ELMO RENISTA  
COLUMNISTA

BCTneus



# **ROMÁN COTA Y LA PRESENCIA COMO ESTRATEGIA EN LA RUMOROSA**

**En concordancia con la estrategia de Sheinbaum**

**Que se haya inaugurado una Base Operativa de la FESC en La Rumorosa no es un mero protocolo, es la confirmación de que en Tecate, gobernado por Román Cota Muñoz, se siguen con disciplina los lineamientos de la Estrategia Nacional de Seguridad, que ante todo demanda presencia territorial, coordinación y respuesta inmediata.**

**Los tres conceptos que, en el discurso público, han sido punta de lanza del éxito y los resultados que ha dado la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, especialmente por su confianza en el mando que tiene Omar García Harfuch.**

**Cota subraya un dato que es verdaderamente clave en este análisis. La Rumorosa, por su ubicación, necesita presencia operativa permanente. A través de su estrategia, Román fija el problema y también gestionó con la gobernadora Marina del Pilar Ávila Olmeda una solución, que se refleja en una base con 50 agentes estatales de forma continua.**

**El joven alcalde no habla de operativos esporádicos cada cierto tiempo, sino de orden, prevención y reacción, categorías que remiten a control sostenido del territorio.**

**Pero más allá de protagonismos, Román se ajusta a su papel dentro de un esquema que demanda coordinación. El presidente municipal reconoce el apoyo y el respaldo de la gobernadora y, también, del secretario de Seguridad a nivel estatal. En un tema tan sensible, lo único que vale es trabajar juntos y sin disputas.**

**La mención del grupo operativo “Proteo” añade un componente de especialización y vigilancia directa, por lo que con esa instalación Román Cota emerge en la agenda como un alcalde de la nueva generación que sabe que la seguridad se desprende desde el territorio y no desde el escritorio, con una fórmula de presencia permanentemente que es, a su vez, la construcción de la paz.**



“

— CLAUDIA SHEINBAUM: APOYO DE LA GENTE FRENTE A LA ADVERSIDAD

La **popularidad** de Claudia Sheinbaum no es *inercia ni moda*: se sostiene en una **política social visible, ordenada** y que llega todos los días a quienes durante décadas fueron **ignorados**.

ELMO RENISTA  
COLUMNISTA

BCTneus

# CLAUDIA SHEINBAUM: APOYO DE LA GENTE FRENTE A LA ADVERSIDAD

Una visión social de la política como fondo

La aprobación de la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo en este segundo mes de 2026 mantiene niveles altos, a pesar del enojo que pueda generar en los detractores del gobierno, dentro y fuera de los partidos políticos.

Con 69.2 % de respaldo nacional, el dato habla, por sí solo, de que la presidenta tiene una legitimidad política sólida, a pesar de la adversidad que enfrenta en la piel de Donald Trump, y las voces internas en el país que quieren imponer, al puro estilo del siglo XIX, un régimen conservador de derecha.

Cada vez se suman más analistas políticos que saben que Sheinbaum tiene apoyo popular, mediante una mayoría social que le ha permitido, le permite y, todo parece indicar que le seguirá permitiendo gobernar con margen, agenda y narrativa propia.

Ese nivel de popularidad no se explica únicamente por inercia electoral o comparación con gobiernos anteriores. En segundo plano aparece el trabajo social cotidiano del gobierno federal, visible y medible.

La política social no es aquí un eslogan, sino la entrega de tarjetas palpables y con dinero para las personas, reapertura de registros, pagos calendarizados y atención directa a millones de personas, especialmente grupos vulnerables que los gobiernos previos a 2018 ignoraron a la mala.

La entrega de Tarjetas Bienestar a adultos mayores y mujeres, la reapertura de módulos de registro con visitas domiciliarias y el calendario claro por apellido refuerzan la percepción de que el gobierno mexicano funciona. A ello se suma el primer pago del año de Sembrando Vida a 420 mil beneficiarios, con una inversión social de casi tres mil millones de pesos millones de pesos, y el acumulado de más de 10.7 millones de consultas del programa Salud Casa por Casa.

Ninguno de los datos dados hasta aquí es menor, ya que esos programas han demostrado orden administrativo, cobertura territorial y la continuidad de un derecho que llegó a la Constitución con Andrés Manuel López Obrador y que Claudia Sheinbaum Pardo consolidó para el bien de esa mayoría silenciosa, sin espacio en cámaras o televisoras, pero que se hace valer en las urnas.

Por lo tanto, los expertos tienen claro que la película que vemos es la de una presidenta popular y querida y, detrás de ella, una política social que sostiene ese respaldo. No es una popularidad vacía basada solo en el carisma o la moda, sino una respuesta natural a voltear a ver y atender las necesidades más elementales de los que, por décadas, fueron dejados de lado.





— DEL REGUETÓN A LA GUERRA CULTURAL: EL MENSAJE DE BENITO

No fue un **medio tiempo**: fue una declaración. Los *latinos* no buscan encajar en el escenario más visto del mundo, buscan visibilidad, respeto y el derecho a existir sin pedir permiso.

BCTneus

# DEL REGUETÓN A LA GUERRA CULTURAL: EL MENSAJE DE BENITO

Las pantallas se encendían, el escenario se preparaba y millones de personas se conectaban alrededor del mundo desde la calma de sus sillones, esperando una transmisión de apenas trece minutos. Muchos de ellos no eran seguidores del fútbol americano, pero sí estaban atentos a algo más: una protesta en voz de un ícono latino. El tan esperado medio tiempo del Super Bowl, en su edición número 60, no era un espectáculo más. Este año se sentía distinto, cargado de dolor y tensión en un país que parece estar en un punto de quiebre.

Benito Antonio Martínez Ocasio apareció en medio de una conversación global. Desde la calle y el barrio, obligó al mundo a adaptarse a su idioma, sin cambiar el ritmo para encajar. Con salsa y reguetón, hizo presencia latina en un país ajeno sin pedir permiso, convirtiendo el escenario en una vitrina del capitalismo cultural y, al mismo tiempo, en un acto de resistencia.

La adrenalina y el coraje atravesaban cada televisor. Sentimientos compartidos por millones de mexicanos y latinos que representan a tantos otros que han sido desechados injustamente del llamado sueño americano. Pero si dejamos de idealizar ese concepto, surge una pregunta inevitable: ¿qué significa hoy el sueño americano en pleno 2026, en medio de la persecución? ¿De verdad sigue siendo ese “me fui para tener una mejor vida”?

“Los latinos no son invitados”, dijo en una de sus canciones, como una alusión clara a que lo que es de casa no necesita invitación. Entre el perreo, el baile y las mujeres, esta vez no se trató del “reguetón barato” que algunos critican, sino de la defensa de una cultura.

Como metáfora de unidad, una pareja contrayendo matrimonio en medio del show simbolizó el amor y la conexión entre dos países.

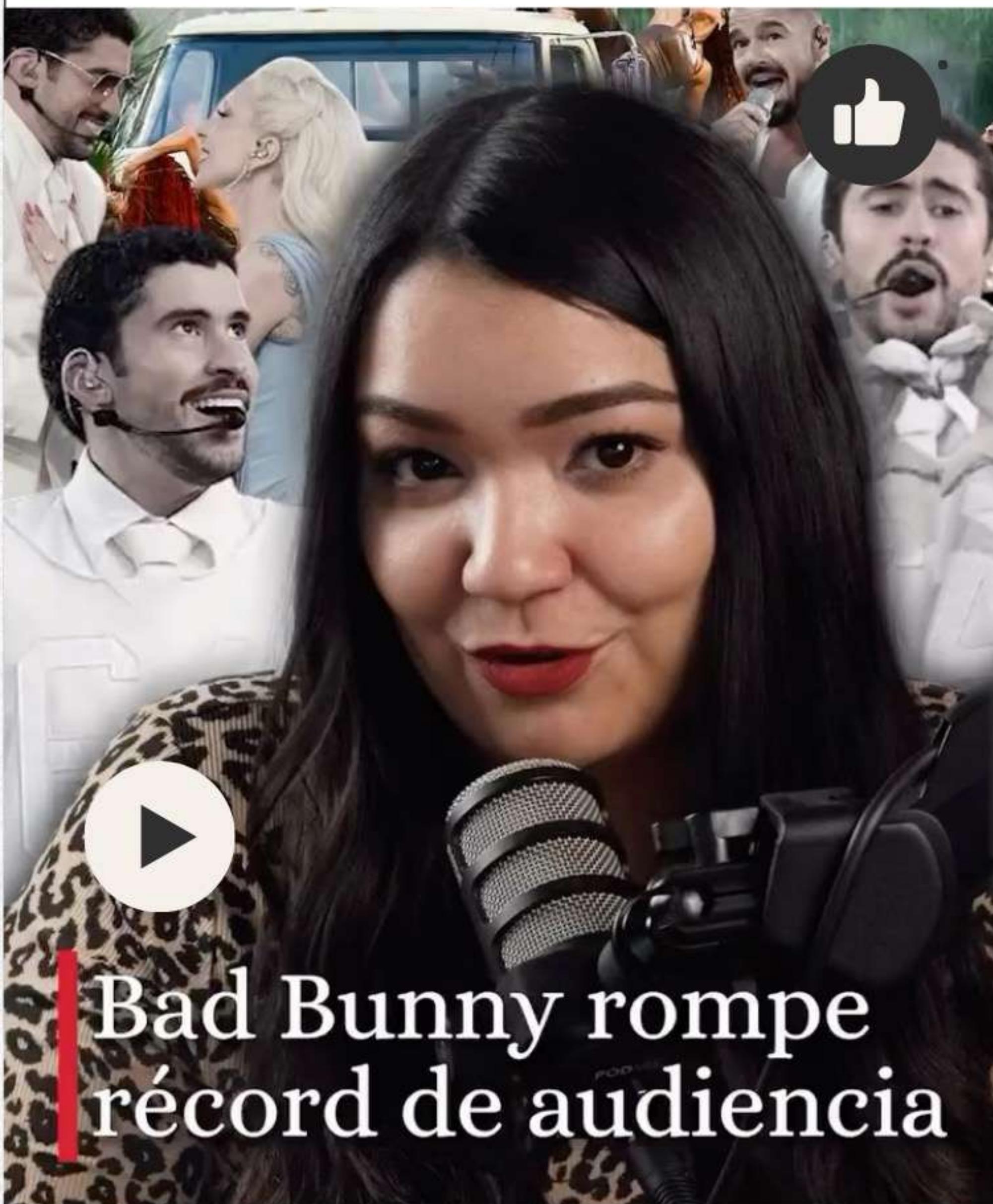
El performance se convirtió en una declaración de guerra cultural. Sin embargo, como en toda guerra, existe el otro lado. El debate dejó de ser musical para volverse ideológico. Para muchos estadounidenses, el espectáculo fue visto como una pérdida de identidad, una herida directa al ego americano. Aun así, la ovación llegó cuando, como en un equipo, fueron nombrados los países que también sostienen la economía de Estados Unidos.

Resulta interesante que la percepción en vivo fuera distinta. Muchos espectadores permanecieron con los brazos cruzados durante el show, como si presenciaran algo vacío. Y sí, quizás la voz del Conejo no sea la más afinada, ni Lady Gaga la mayor conocedora de la salsa, pero en ese momento nada de eso importaba. Ni siquiera si el género musical te gustaba o no.

Esto fue más que un concierto histórico. Fue un mensaje plantado con firmeza: los mexicanos y los latinos no buscamos encajar, buscamos visibilidad y respeto. Porque existimos, pertenecemos y, sobre todo, no nos vamos.



**VIDEO NUEVO**



| Bad Bunny rompe  
récord de audiencia

BCTNEUS.MX

CLICK AQUÍ

VER AHORA

**VIDEO NUEVO**



# Alcalde Ismael Burgueño hace entrega de nombramientos a Comités Vecinales

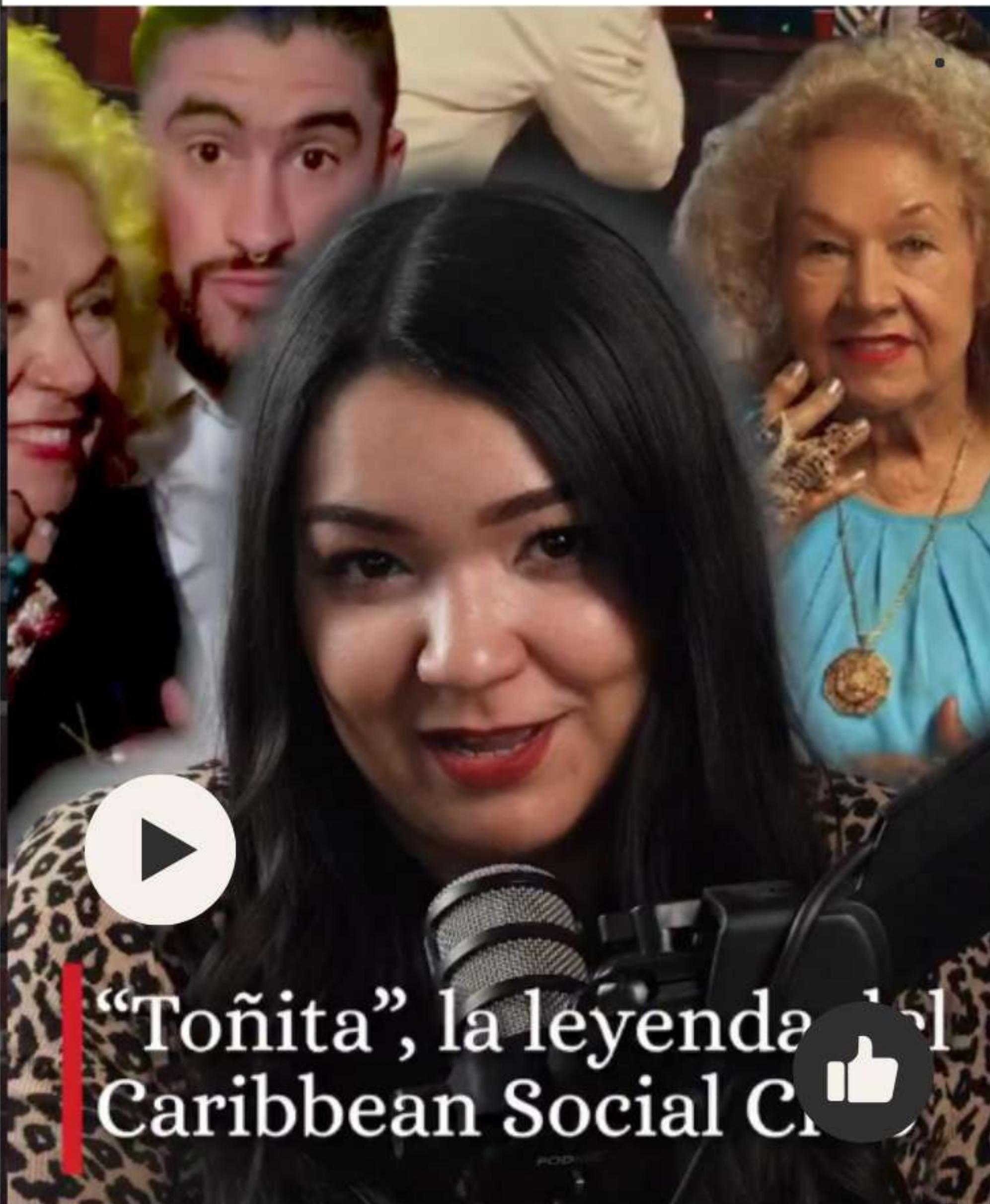


BCTNEUS.MX

CLICK AQUÍ

VER AHORA

**VIDEO NUEVO**



BCTNEUS.MX

CLICK AQUÍ

VER AHORA

**VIDEO NUEVO**



BCTNEUS.MX

CLICK AQUÍ

VER AHORA

## Cartón / El Jota Erre

