



EL CINE MEXICANO NO TENÍA A ESTA PRESIDENTA: SALMA HAYEK RECONOCE APOYO DE SHEINBAUM A LA INDUSTRIA NACIONAL



SEP informa que la nueva escuela mexicana no cambiará su esencia

NOTA COMPLETA



Poder Judicial de Baja California promueve justicia oral en lo civil y familiar

NOTA COMPLETA

BC

Marina del Pilar beneficia a estudiantes con aires acondicionados

NOTA COMPLETA



BC

Beneficiará a BC Plan Integral de Apoyo al Cine Nacional: Ayala

NOTA COMPLETA



MUNDO

Junta de Paz será el organismo más trascendental de la historia: Trump

NOTA COMPLETA



BURGUEÑO PRESENTA "TIJUANA COMPETITIVA", ESTRATEGIA PARA POSICIONAR A LA CIUDAD COMO DESTINO GLOBAL DE INVERSIÓN

El presidente municipal de Tijuana, Ismael Burgueño Ruiz, encabezó la presentación oficial de la estrategia integral de posicionamiento "Tijuana Competitiva", un proyecto impulsado por el Consejo Consultivo Empresarial en coordinación con el Gobierno Municipal, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, con el objetivo de consolidar a la ciudad como un destino estratégico para la inversión de alto valor agregado y fortalecer su liderazgo económico a nivel nacional e internacional.

Durante el evento, el alcalde destacó que esta iniciativa alinea a los sectores público, privado y social bajo una visión compartida para comunicar estratégicamente las fortalezas de Tijuana, generar alianzas público-privadas y proyectar una imagen sólida, confiable y atractiva ante México y el mundo.

NOTA COMPLETA

NUESTRO PROYECTO

Contar historias que importan, con periodismo independiente, datos precisos y una mirada crítica para una ciudadanía mejor informada.

BCTneus.mx

El medio de comunicación híbrido de Baja California.

Síguenos en:

@bct_neus @bctneus
@thebctneus @thebctneus @bctneus

¿QUIENES SOMOS?

Medio digital que informa con rigor y claridad, ofreciendo análisis y noticias clave para entender México y el mundo.



”

— NUEVA ETAPA PARA EL CINE: SHEINBAUM RECUPERA EL PROTAGONISMO DE MÉXICO EN EL MUNDO

Con **incentivos claros** y una *visión de identidad*, México no solo vuelve a *filmarse*: vuelve a **contarse** al **mundo** con *autoridad propia*.

ELMO RENISTA
COLUMNISTA

BCTneus

NUEVA ETAPA PARA EL CINE: SHEINBAUM RECUPERA EL PROTAGONISMO DE MÉXICO EN EL MUNDO

Salma Hayek destacó su visión

Los incentivos anunciados por la presidenta Claudia Sheinbaum para promover el cine mexicano es un golpe sobre la mesa que combina desarrollo económico, recuperación de la identidad y poder simbólico.

El incentivo fiscal de hasta 30% del ISR para producciones realizadas en México apunta tanto a atraer capital internacional como a fortalecer el turismo en los destinos mexicanos que pueden ser escenarios de grandes historias.

En su mensaje de este domingo, la presidenta deja en claro que no se trata solo de filmar en el territorio de México, sino de abrirle la puerta al talento para que se quede en el país. Así, se genera empleo, se estimula la inversión y se fortalece la red creativa de México.

Pero un hecho central es que México recupera el control de la narrativa, invirtiendo, incentivando y recibiendo a talento del mundo en el país, la nación se proyecta ante el mundo con autoridad sobre su propia identidad y golpea a prejuicios sobre la mexicanidad. Algo totalmente necesario frente la guerra cultural contra México que se comanda desde la Casa Blanca.

En ese contexto, la presencia de Salma Hayek tuvo un peso de mucho valor simbólico. No fue una celebridad invitada, más bien brindó legitimidad política y cultural a los apoyos que Sheinbaum anunció.

Hay que señalar que el discurso de Hayek respaldó el liderazgo de Sheinbaum, al mismo tiempo que lo vinculó con el potencial de las mujeres para dirigir la nueva era del cine mexicano.

La combinación de política pública y simbología fortalece el mensaje de que el cine posiciona a México más allá de sus fronteras. Por lo tanto, Sheinbaum trabaja desde el gobierno para dar a México y los mexicanos un lugar digno en la cultural internacional.





”

— OLIVALDO HACE DE TODO, MENOS SU
TRABAJO EN CANACO

Cuando un dirigente empresarial
usa **la Cámara** como escenario
personal, el comercio deja de tener
representación y **empieza a pagar**
las consecuencias.

ELMO RENISTA
COLUMNISTA

BCTneus

OLIVALDO HACE DE TODO, MENOS SU TRABAJO EN CANACO

"Una raya más al tigre" para su gestión

Tal parece que el liderazgo de Olivaldo Paz como representante del comercio organizado de Tijuana sigue extraviado. Sus intereses personales, sus delirios como representante artístico, promotor político o hasta evaluador de policías continúan por encima de su labor al frente de la Cámara de Comercio y la situación es cada vez menos sostenible para los agremiados.

La reciente invitación al activista y líder político de la derecha ultraconservadora, Eduardo Verástegui, desnuda de cuerpo entero esa pérdida de principios. El problema no es el invitado en sí, sino que revela a un líder empresarial convertido en un promotor ideológico y político.

Olivaldo lo mismo se toma fotos con líderes de MORENA para beneficio personal, que lleva líderes de derecha a eventos pagados por los comerciantes. Todo en función de lo que él personalmente piensa que le conviene.

Para dejarlo claro, la invitación no era por una agenda económica o de competitividad comercial (como es que le toca), sino a la narrativa pro familia y a darle visibilidad pública a Verástegui.

Pero este hecho no es para nada aislado. No hace tanto, Paz se puso a evaluar el trabajo de los policías que realizaban una revisión de rutina, al solicitarle los agentes distancia y respeto por su labor, el presidente de la CANACO se negó y sostuvo un altercado.

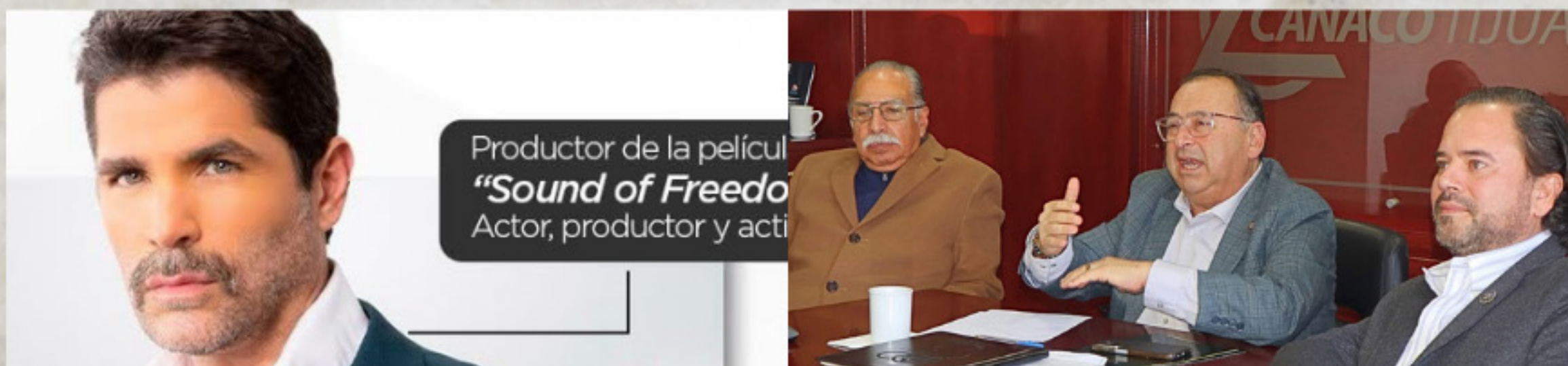
No es el fin evaluar si Olivaldo tenía la razón o si los policías estaban o no extralimitándose en su labor, sino en la actitud que mostró un dirigente empresarial que olvidándose de su labor pretende ser supervisor de funcionarios públicos, demostrando que su visión de la realidad está sesgada por sus posturas personales.

El problema no que critique a los policías, sino las formas en que demuestra lo que es importante para él. Mientras Olivaldo buscó, celular en mano, sus cinco minutos de fama, el comercio formal enfrenta retos de seguridad y de orden fiscal, frente a un gobierno de Estados Unidos cada vez más amenazante hacia la economía mexicana.

Voces al interior de la CANACO lo manifiestan: el organismo empresarial sirve para representar a los comerciantes y negociar para defender sus posiciones, no para promover figuras políticas ni mucho menos como vocero de las agendas ideológicas o como comando para evaluar policías. Su extravío es muy claro.

El riesgo de las acciones de Olivaldo debilita al comercio, la CANACO ya es su juguete personal y cada vez pierde más credibilidad y, junto con ella, capacidad para dialogar con las autoridades.

Hoy la pregunta no sobre Verástegui ni sobre la policía de Tijuana hace bien su trabajo, sino evaluar el verdadero papel de los líderes empresariales cuando se les olvida su verdadera función y pretenden gobernar y hacer política con recursos que no son suyos.



VIDEO NUEVO



JORGE RAMOS
anuestanor 2012

BCTNEUS.MX

CLICK AQUÍ

VER AHORA

VIDEO NUEVO



FBI niega
caso Epstein

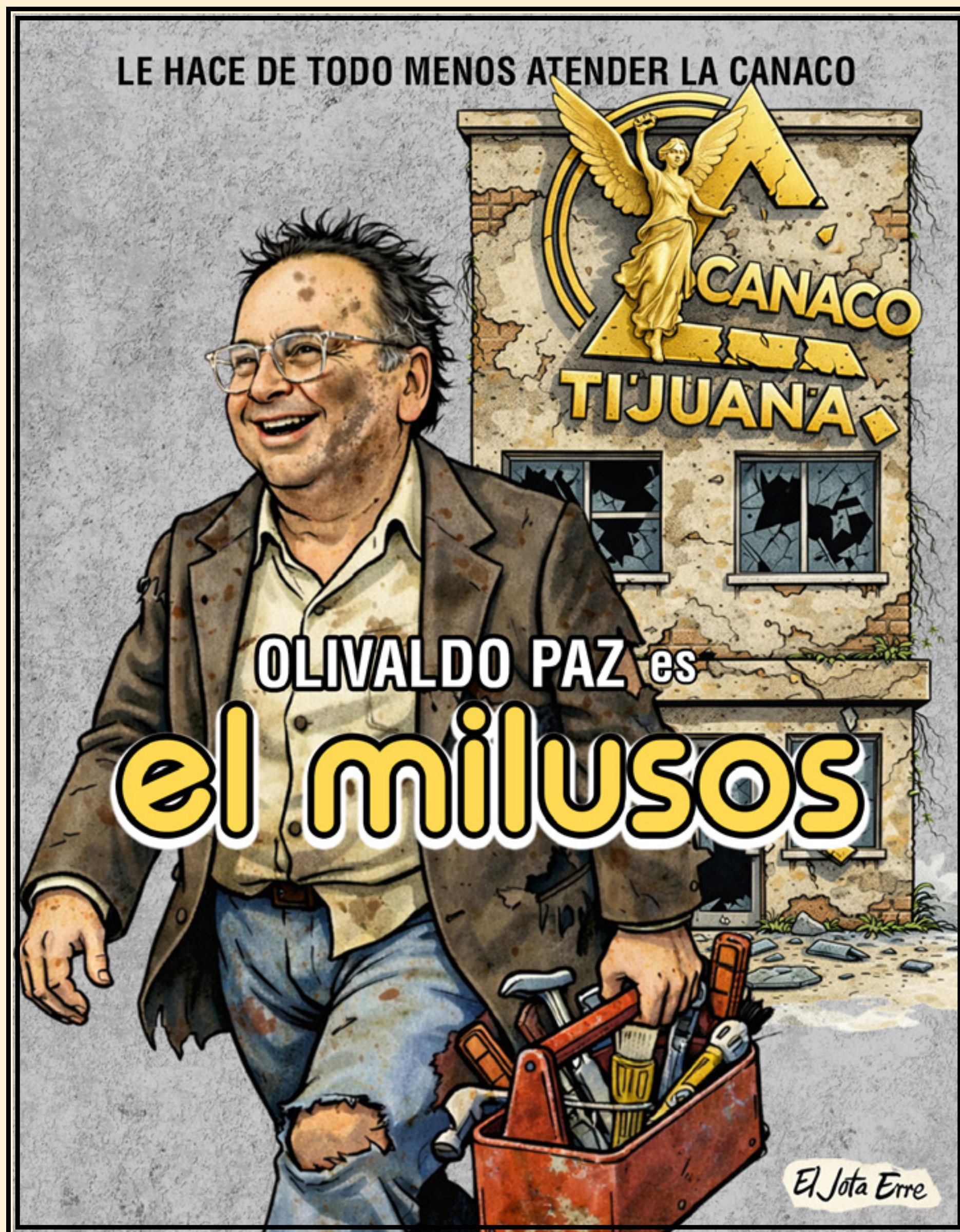


BCTNEUS.MX

CLICK AQUÍ

VER AHORA

Cartón / El Jota Erre



NUESTRO PROYECTO

Contar historias que importan, con periodismo independiente, datos precisos y una mirada crítica para una ciudadanía mejor informada.

BCTnews.mx

El medio de comunicación híbrido de Baja California.

Síguenos en:

@bct_news @bctnews
@thebctnews @thebctnews @bctnews

¿QUIENES SOMOS?

Medio digital que informa con rigor y claridad, ofreciendo análisis y noticias clave para entender México y el mundo.