



MARINA DEL PILAR DESTACA CRECIMIENTO DEL LABORATORIO ESTATAL DE SALUD PÚBLICA

MEXICALI.- El Laboratorio Estatal de Salud Pública amplió su capacidad de siete mil a más de 24 mil pruebas anuales

La gobernadora de Baja California, Marina del Pilar Ávila Olmeda, informó que se amplió el Laboratorio Estatal de Salud Pública, lo que permitió incrementar significativamente su capacidad operativa.

El número de pruebas realizadas pasó de siete mil a más de 24 mil al año, lo que representa una triplicación en la capacidad para atender y proteger la salud de la población.

La mandataria estatal destacó que Baja California es actualmente el único estado del país que realiza el 90 % de sus diagnósticos iniciales mediante métodos más modernos, rápidos y precisos.

[NOTA COMPLETA](#)



[NOTA COMPLETA](#)

MÉXICO Suprema Corte definirá posible investigación a Salinas Pliego por evasión y lavado

[NOTA COMPLETA](#)



MÉXICO Hernán Bermúdez vinculado a proceso; seguirá en prisión preventiva y enfrenta 60 años

[NOTA COMPLETA](#)



NUESTRO PROYECTO

Contar historias que importan, con periodismo independiente, datos precisos y una mirada crítica para una ciudadanía mejor informada.

BCTneus.mx

El medio de comunicación híbrido de Baja California.

Síguenos en: [@bct_neus](#) [@bctneus](#) [@thebctneus](#) [@thebctneus](#) [@bctneus](#)

¿QUIENES SOMOS?

Medio digital que informa con rigor y claridad, ofreciendo análisis y noticias clave para entender México y el mundo.



”

— MARINA DEL PILAR SOSTIENE ESPACIOS PARA LA SALUD EN BAJA CALIFORNIA

Pasar de **90 días** a solo **72 horas** en *diagnósticos* no es propaganda, es **política pública** con resultados para *Baja California*

ELMO RENISTA
COLUMNISTA

BCTneus

MARINA DEL PILAR SOSTIENE ESPACIOS PARA LA SALUD EN BAJA CALIFORNIA

La salud para quien más la necesita

La modernización del Laboratorio Estatal demuestra que hay un margen real de acción de los gobiernos estatales para darle salud a la gente, a pesar de que haya un sistema centralizado.

En medio de un modelo de salud cada vez más concentrado en la federación, la gobernadora Marina del Pilar Ávila Olmeda encontró en el Laboratorio de Salud Pública un espacio para actuar por la gente.

Mientras el discurso nacional insiste en la centralización vía IMSS-Bienestar, Baja California presume una ampliación que no solo triplica su capacidad diagnóstica, sino que reduce tiempos de detección de enfermedades críticas de meses a horas.

Eso es muy relevante, ya que pasar de más de 90 días a 72 horas en diagnósticos de farmacorresistencia no es propaganda, es política pública con resultados.

Esto ocurre en asuntos de vigilancia epidemiológica, un territorio que no terminó de federalizarse y donde los estados, como Baja California, aún operan con margen de acción importante.

Ávila Olmeda entendió algo que muchos gobiernos locales todavía no procesan, y es que cuando la operación se centraliza, es posible encontrar espacios para seguir dando salud a la gente. Modernizar un laboratorio no compite con la federación, pero sí demuestra la voluntad política de la gobernadora.

La federalización reorganiza el poder, pero no elimina la necesidad de liderazgo local, y ese lo asume la gobernadora a través de atender los espacios bajo su jurisdicción.





”

— RELEVO EN LA COMUNICACIÓN DE ENSENADA:
RETOS DEL ÚLTIMO AÑO

La **tarea** no es *solo informar*, sino dignificar un espacio que debe ser **un puente real** entre *la sociedad y el gobierno*, dejando atrás las crisis del pasado.

ELMO RENISTA
COLUMNISTA

BCTneus

RELEVO EN LA COMUNICACIÓN DE ENSENADA: RETOS DEL ÚLTIMO AÑO

Un cambio con expectativa

Hay retos y herencias políticas que están vigentes y que dan mucho de qué hablar. Atender esos desafíos y trayectorias, en lo que a comunicación se refiere, necesita más que comunicados: requiere estrategias y valores fundamentales para la política y la sociedad.

Marco Tulio Castro Quezada llega a la Dirección Comunicación Social de Ensenada no sólo con una amplia experiencia en periodismo y comunicación política sino con la necesidad de reconstruir. Castro no sustituye a un funcionario cualquiera, sino a una auténtica crisis en la silla que hoy ocupa. Es el relevo de Gabriel Lima Melgar, que salió por la puerta de atrás luego de que lo "cacharan" en un absurdo y fallido intento de sobornar a la periodista Adela Navarro. Por eso, su tarea será dignificar un espacio que suele usarse para la simple difusión de los gobernantes, cuando debe ser un puente entre la sociedad y el gobierno.

Ensenada, uno de los principales destinos turísticos de Pacífico a nivel continental, requiere mecanismos de comunicación para reconstruir legitimidad, mejorar la relación con los medios y no dedicarse solamente a la difusión sino a la creación de una comunicación auténticamente social.

Ahí la importancia del trabajo del nuevo integrante del gabinete de la alcaldesa Claudia Agatón. Su amplia trayectoria combinada en materia de periodismo, periodismo de investigación y comunicación política le otorga la capacidad de fortalecer la relación entre los ensenadenses y su ayuntamiento.

La mancuerna de Castro con Agatón será la clave. El mensaje que ella misma coloca sobre la mesa desde hace tiempo no es poca cosa. Elevar la imagen de Ensenada como el principal destino de cruceros del Pacífico mexicano y las cifras lo respaldan con 360 arribos en 2025, un crecimiento del 24%, y más de 1.3 millones de pasajeros, es decir, un aumento del 30%.

Sin embargo, mientras más alto es el logro, más visible es la exigencia. Ahí la labor de Castro como director de Comunicación adquiere una relevancia fundamental.

Agatón reconoce que, gracias a su gestión, el reto ya no es atraer cruceros, es que la experiencia esté a la altura. Eso abre un frente delicado para Comunicación Social, ya que no basta con decir que llegan barcos de Carnival, Royal Caribbean o Disney, sino hay que sostener con hechos ante la sociedad que Ensenada es un destino turístico de talla global.

El nuevo director, con su camino recorrido, sabe que si algo define a los destinos turísticos exitosos no es la cantidad de cruceros que llegan, sino lo que representan para una comunidad que vive en gran medida del turismo.

Ensenada ya está en el mapa y la comunicación tiene el potencial de hacerlo brillar en conjunto con la sociedad. El reto está ahí, pero también la oportunidad.



VIDEO NUEVO



**Firma de Donald Trump
en dólares genera debate**



BCTNEUS.MX

CLICK AQUÍ

VER AHORA

Cartón / El Jota Erre



NUESTRO PROYECTO

Contar historias que importan, con periodismo independiente, datos precisos y una mirada crítica para una ciudadanía mejor informada.

BCTneus.mx

El medio de comunicación híbrido de Baja California.

Síguenos en: @bct_neus @bctneus

@thebctneus @thebctneus @bctneus

¿QUIENES SOMOS?

Medio digital que informa con rigor y claridad, ofreciendo análisis y noticias clave para entender México y el mundo.

BCTBLOOD

LA NOTA ROJA EN TIJUANA, BAJA CALIFORNIA,
MÉXICO Y EL MUNDO



SÍGUENOS

