



FRENA SEMARNAT PROYECTO PERFECT DAY DE ROYAL CARIBBEAN EN QUINTANA ROO



PLAN MÉXICO IMPULSA PRODUCCIÓN NACIONAL; GENERAL MOTORS ENSAMBLARÁ 80 MIL VEHÍCULOS

Toluca, Estado de México, 19 de mayo de 2026.- La Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo destacó que el Plan México es creer y pensar en las y los trabajadores mexicanos, así lo señaló durante el anuncio de General Motors respecto a la producción en el país de 80 mil vehículos hacia el 2030 para el mercado nacional, los cuales se importaban de Asia, como parte de la inversión de mil millones de dólares (mdd) anunciada en enero de este año.

"Agradecer a General Motors, porque eso que fue una idea hace poco más de un año hoy es una realidad. De verdad, muchísimas gracias. Es la visión de creer en México, de pensar en México y de pensar en las y los trabajadores mexicanos. Este es el Plan México. Yo, la verdad, soy muy positiva siempre, es la obligación de cualquier presidente o presidenta del mundo. Lo primero es que hay que ser positivo. Imagínense si uno fuera negativo, lo que traduciría hacia los demás. Siempre hay que ser positivo. Pero en particular, cuando nos reunimos y cuando trabajamos juntos, salimos adelante, y eso es lo que hoy estamos viendo", puntualizó desde el Complejo Toluca de General Motors.



BC Se instalará Mesa Técnica para revisar proyecto "Cañada Azteca" en Playas: Burgueño

NOTA COMPLETA

BC Baja California acelera entrega de tarjetas de la beca Rita Cetina con Marina del Pilar

NOTA COMPLETA



NOTA COMPLETA

MÉXICO México ha pedido a EU extraditar a 269 personas; no ha entregado ninguna, confirma SRE

NOTA COMPLETA



MUNDO Acuerdo en Estados Unidos limita investigaciones fiscales contra la familia Trump

NOTA COMPLETA



NUESTRO PROYECTO

Contar historias que importan, con periodismo independiente, datos precisos y una mirada crítica para una ciudadanía mejor informada.

BCTneus.mx

El medio de comunicación híbrido de Baja California.

Síguenos en: @bct_neus @bctneus @thebctneus @thebctneus @bctneus

¿QUIENES SOMOS?

Medio digital que informa con rigor y claridad, ofreciendo análisis y noticias clave para entender México y el mundo.



”

— CLAUDIA AGATÓN Y LA RECUPERACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL DEL VALLE DE GUADALUPE

El **Desafío Ensenada** va *más allá* del ciclismo; es un *intento* de recuperar *políticamente* un **espacio clave** para la identidad y la economía ensenadense.

ELMO RENISTA
COLUMNISTA

BCTneus

CLAUDIA AGATÓN Y LA RECUPERACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL DEL VALLE DE GUADALUPE

Un espacio histórico para Baja California

La apuesta de la alcaldesa de Ensenada, Claudia Agatón, para poner al Valle de Guadalupe justo en el centro de la estrategia turística del municipio es una política pública de alto impacto.

Durante años, el Valle ha funcionado como un espacio de crecimiento económico, como una postal vinícola y territorio de disputa que requiere un ordenamiento adecuado.

Por eso, el anuncio del Desafío Ensenada by La Vuelta 2026 tiene una lectura que va más allá del ciclismo, es un intento de recuperar políticamente un espacio clave para la identidad y la economía ensenadense.

Claudia Agatón entiende que el Valle no puede vivir solo de su fama, sino que necesita eventos, promoción, infraestructura, derrama y presencia institucional.

La competencia, con más de mil ciclistas y una derrama estimada superior a los 38 millones de pesos, funciona como vitrina internacional, pero también como envía el mensaje de que Ensenada vuelve a administrar su principal espacio turístico con una estrategia clara.

El punto relevante es que la alcaldesa vincula deporte, turismo, gastronomía, hotelería e inversión dentro de la marca del municipio. Eso le da la ventaja de presentar al Valle de Guadalupe como más que un destino de fin de semana, ya que se trata de una plataforma económica de alcance internacional.

Por otro lado, al agradecer la aportación de 350 mil pesos para el Instituto del Deporte en Ensenada, Agatón conecta el escaparate turístico con beneficios locales, particularmente para las y los atletas ensenadenses.

Por lo tanto, la recuperación del Valle de Guadalupe no será solo organizar eventos, sino de mostrar que es posible poner orden en un territorio valioso con una visión que promueva el orden y los resultados en beneficio del bienestar de las personas.





”

— BURGUEÑO ESCUCHA A PLAYAS DE TIJUANA: EL CASO DEL CAÑADA AZTECA

El alcalde **Ismael Burgueño** señala que gobernar también es escuchar, detener el paso y corregir **el rumbo** para evitar que se *afecte la vida de la gente*.

ELMO RENISTA
COLUMNISTA

BCTneus

BURGUEÑO ESCUCHA A PLAYAS DE TIJUANA: EL CASO DEL CAÑADA AZTECA

Cuando el gobierno toma nota

En una ciudad compleja, con un crecimiento urbano dinámico y una sociedad con cada vez más necesidades, la reunión de Ismael Burgueño Ruiz con integrantes del colectivo "Defendamos Playas de Tijuana" es una señal política relevante.

El alcalde señala que gobernar también es escuchar, detener el paso y corregir el rumbo para evitar que se afecte la vida de la gente. Equilibrios justos y necesarios.

Frente al rechazo ciudadano al megaproyecto habitacional y comercial en Cañada Azteca, el alcalde no evadió ni dio un discurso genérico para "calmar las aguas", por el contrario, se comprometió a mantener clausurada la obra y retirar la maquinaria.

El caso recuerda a estrategias de Burgueño en otras zonas de Tijuana, demostrando sensibilidad para con el enojo de los residentes, el ejercicio de su autoridad institucional y la voluntad de poner en primer lugar el bienestar de la gente frente a la presión inmobiliaria.

Ismael Burgueño reconoció a la ciudadanía organizada como sujeta de derechos. No trató al colectivo como ruido político, sino como una expresión genuina de los vecinos que merece atención, explicación y un seguimiento adecuado. El gesto tiene peso.

La creación de una Mesa Técnica apunta a que las acciones que se realicen sean transparentes. En dicha mesa se revisará cada paso la situación con el sustento de expertos, para construir una ruta de acción con mayor seriedad.

Una delegación tan dinámica como Playas de Tijuana precisa de orden y diálogo, y eso lo observó Ismael Burgueño, midió sus necesidades y actuó en consecuencia dando un necesario y urgente orden a los proyectos urbanos.



VIDEO NUEVO



Mahahual le gana a Royal Caribbean



BCTNEUS.MX

[CLICK AQUÍ](#)

[VER AHORA](#)

VIDEO NUEVO



BCTneus

Una mamá llamó a la

**3 mu3rt0s tras tiroteo en
centro islámico de SD**



BCTNEUS.MX

CLICK AQUÍ

VER AHORA

VIDEO NUEVO



**México bajo vigilancia
por virus letales**



BCTNEUS.MX

CLICK AQUÍ

VER AHORA

Cartón / El Jota Erre



NUESTRO PROYECTO

Contar historias que importan, con periodismo independiente, datos precisos y una mirada crítica para una ciudadanía mejor informada.

BCTnews.mx

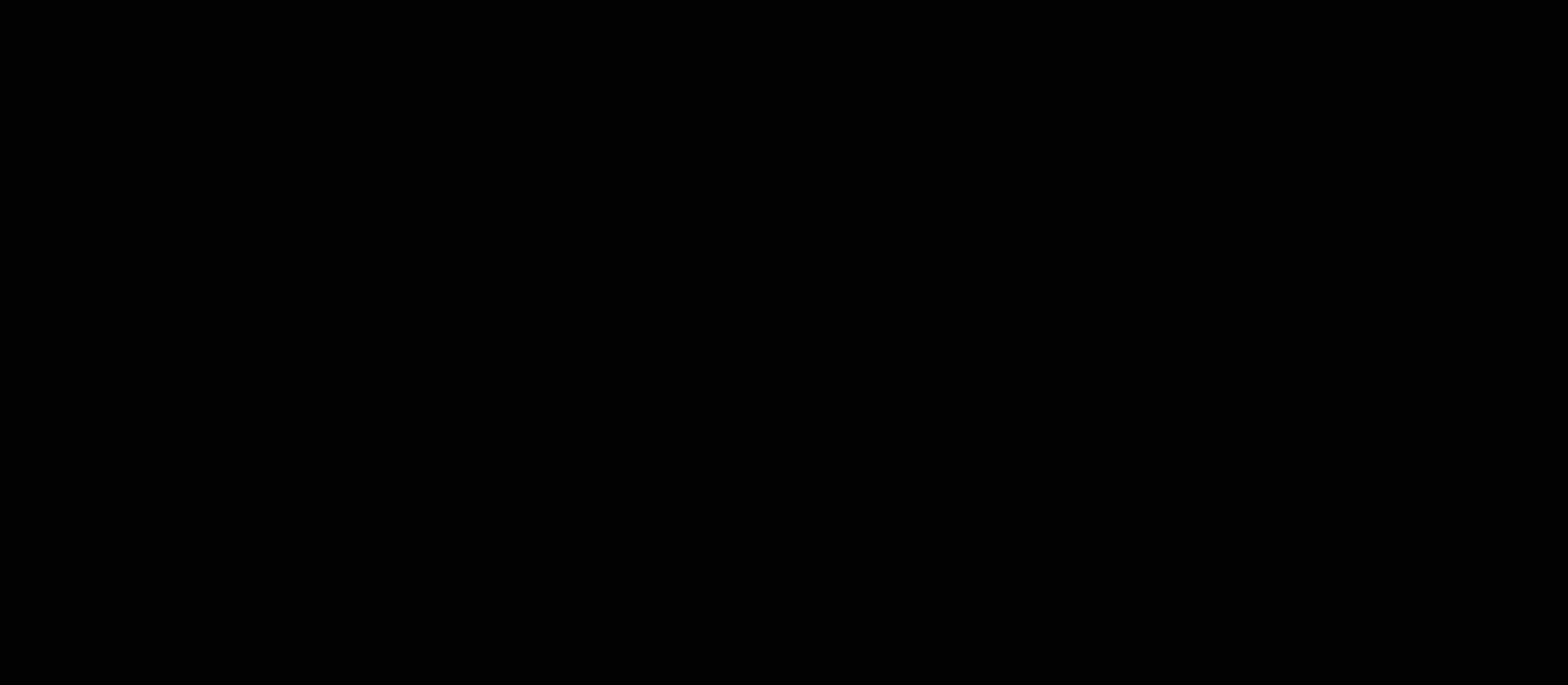
El medio de comunicación híbrido de Baja California.

Síguenos en: [@bct_news](#) [@bctnews](#)

[@thebctnews](#) [@thebctnews](#) [@bctnews](#)

¿QUENES SOMOS?

Medio digital que informa con rigor y claridad, ofreciendo análisis y noticias clave para entender México y el mundo.



BCTBLOOD

La nota roja en Tijuana, Baja California,
México y el Mundo



S Í G U E N O S

